

Eventi / Manifestazioni

## Arte, musica, cinema, sport e letteratura: “Festival delle Idee” all'M9

**DOVE****M9 – Museo del '900**

Via Giovanni Pascoli, 11

**QUANDO**

Dal 24/10/2019 al 27/10/2019

*Orario non disponibile***PREZZO**

Ingresso gratuito su prenotazione. I possessori delle prenotazioni potranno accedere a M9 – Museo del '900 e alla mostra Tattoo - Storie sulla pelle a tariffa ridotta.

**ALTRE INFORMAZIONI****Sito web**

m9museum.it



Redazione

08 AGOSTO 2019 15:39



**D**al 24 al 27 ottobre 2019 all'M9 di Mestre il “Festival delle idee - '900, il grande secolo delle innovazioni”.

Un evento ideato e creato per Venezia - Mestre e il suo territorio: per quattro giorni ospiti del mondo della cultura, della scienza, dello sport, dell'imprenditoria, del food raccontano le “visioni” e le grandi idee del Novecento che hanno determinato il futuro, le ispirazioni e le contaminazioni del presente. L'arte, la musica, il cinema, la letteratura, lo sport, e le rivoluzioni che hanno provocato.

Un festival dinamico, per stupire con la forza innovativa delle idee, aperto ad ogni tipo di pubblico, ma che si rivolge in modo particolare alle menti ricettive e in “continuo movimento” delle nuove generazioni, con lo scopo di attrarre anche una grande community “live” e social ed interagire con essa. “Festival delle idee - '900, il grande secolo delle innovazioni” è promosso e organizzato da Fondazione di Venezia, M9, Associazione Il futuro delle idee, con il sostegno della Regione del Veneto e il patrocinio del Comune di Venezia. I nomi degli ospiti dell'evento saranno annunciati a settembre.

Il Novecento è per definizione il “secolo delle ideologie”, ma in quei cent’anni che hanno rivoluzionato il presente, ci sono stati anche grandi cambiamenti nella cultura, nella società, nella tecnologia, nel lifestyle, nel food. E ancora, nella moda, nel design, nello sportssystem. Un secolo in cui sono nate idee, positive, che hanno lasciato impronte indelebili sul futuro.

È il secolo dello sbarco sulla Luna, della psicanalisi, in cui il cinema prende forma, in cui lo sport considera la diversità, con i giochi paraolimpici, in cui il jeans da abito da lavoro è divenuto indumento fashion, in cui la musica diventa di fruizione di massa, della rivoluzione informatica e tecnologica. Nasce così l’idea di un festival, che non ha precedenti nel territorio per contenuti e format e che trasferisce al pubblico quella capacità di stupirsi da cui nascono idee rivoluzionarie.

Partendo da un’analisi del ’900 in Veneto - terra di eccellenze e idee di successo - talk, incontri e B2B rimetteranno in gioco il rapporto tra innovazione e memoria, tradizione e cambiamento.

Non potrà mancare un’attenta analisi sul food, con focus sui prodotti e l’arte culinaria del territorio, a cura dello chef Tino Vettorello, a confronto con chef stellati, food blogger e psicoterapeuti, ricordando che, proprio nel ’900, nascono le guide per i “gastronomadi”, la Guida Michelin e il Club dei Cento e pubblicazioni come il Cucchiaino D’Argento.

Vettorello gestirà inoltre il food corner “Nutrire”: proposte di cibo innovativo e sostenibile che mostrando il fermento del territorio, con assaggi e specialità del mercato ittico e cibi vegetariani e bio.