

Nasce il Festival delle idee del '900, sarà all'M9

Cultura, sport, moda, imprenditoria e food: per quattro giorni esperti a confronto sul passato per leggere il futuro

La sede degli incontri è nelle sale del Museo che racconta un secolo di storia e costume

MESTRE. Nasce a Mestre il “Festival delle idee-’900, il grande secolo delle innovazioni”; sarà ospitato al Museo M9 dal 24 al 27 ottobre e avrà come ospiti del mondo della cultura, della scienza, dello sport, dell’imprenditoria, del food raccontano le “visioni” e le grandi idee del Novecento che hanno determinato il futuro, le ispirazioni e le contaminazioni del presente. I nomi dei primi ospiti saranno annunciati a settembre. L’appuntamento è organizzato da Fondazione di Venezia, M9, Associazione Il futuro delle idee, con il sostegno della Regione del Veneto e il patrocinio del Comune di Venezia.

LA RIVOLUZIONE

Il Novecento è per definizione il “secolo delle ideologie”, ma in quei cent’anni che hanno rivoluzionato il presente, ci sono stati anche grandi cambiamenti nella cultura, nella società, nella tecnolo-

gia, nel lifestyle, nel food. E ancora, nella moda, nel design, nello sportsystem. Un secolo in cui sono nate idee, positive, che hanno lasciato impronte indelebili sul futuro.

Soprattutto, il Novecento è un secolo che va capito e raccontato.

È il secolo dello sbarco sulla Luna, della psicoanalisi, in cui il cinema prende forma, in cui lo sport considera la diversità, con i giochi paraolimpici, in cui il jeans da abito da lavoro è divenuto indumento fashion, in cui la musica diventa di fruizione di massa, della rivoluzione informatica e tecnologica.

Partendo da un’analisi del’900 in Veneto – terra di eccellenze e idee di successo – talk, incontri e B2B rimetteranno in gioco il rapporto tra innovazione e memoria, tradizione e cambiamento.

La voce e il talento saranno quelli di ospiti nazionali di primo piano del pensiero filosofico e della cultura nelle sue varie forme (arte, letteratura, cinema, musica), dello sport, della scienza, del food

e dell’imprenditoria.

Il racconto sarà il filo rosso del festival per intercettare desideri e obiettivi, fornire consigli e spunti educativi al pubblico e ai giovani, analizzare il presente per avere una visione di futuro.

IL CAPITALE UMANO

Gli ospiti del “Festival delle Idee” approfondiranno il dibattito sul ruolo del capitale umano e cognitivo nell’epoca della quarta rivoluzione industriale: innovare non a tutti i costi, ma innovare per crescere.

Una guida verso l’“innovazione nella tradizione” che ha caratterizzato il sapere, la società e l’economia del secolo scorso.

Non potrà mancare un’attenta analisi sul food, con focus sui prodotti e l’arte culinaria del territorio, con la partecipazione di chef stellati, food blogger e psicoterapeuti, ricordando che, proprio nel ’900, nascono le guide per i “gastronomadi”, la Guida Michelin e il Club dei Cento e pubblicazioni come il Cucchiaino D’Argento.

L’ingresso sarà gratuito, su prenotazione. —





Il Museo M9 di Mestre che in ottobre ospiterà le quattro giornate del "Festival delle Idee" dedicato al '900