

LA SAN BENEDETTO AL FESTIVAL DELLE IDEE

Il presidente del Gruppo Enrico Zoppas presente alla serata inaugurale di Mestre

Il presidente e amministratore Delegato del Gruppo San Benedetto, **Enrico Zoppas**, ha preso parte ieri alla serata di apertura del **Festival delle Idee** – '900 il grande secolo delle innovazioni, la manifestazione in svolgimento presso l'M9 - Museo del '900 di Mestre fino al 27 ottobre, con decine di ospiti e incontri per parlare delle idee del XX secolo che hanno rivoluzionato il futuro. Intervistato da **Carlo Bagnoli**, professore Ordinario presso il Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari Venezia, delegato dal Rettore all'Innovazione Strategica, il Presidente Enrico Zoppas ha raccontato la storia dell'azienda riconosciuta come eccellenza imprenditoriale del '900. San Benedetto infatti, è l'esempio dell'evoluzione: da piccolo produttore locale a primo gruppo nel beverage analcolico in Italia. Questo grazie alla capacità

dell'azienda di provare ad essere sempre un passo avanti. Un nuovo modo di fare impresa basato sull'ampiezza della visione strategica, costantemente alla ricerca della qualità e di elementi di distintività. È l'innovazione, tecnologica e di servizio, di prodotto e di processo, grazie alla quale l'Azienda di Scorzè ha assunto un ruolo di leader non solo per quanto riguarda i numeri, ma anche per le idee e le loro applicazioni in grado di soddisfare i reali bisogni dei consumatori e della distribuzione. "Dal 1956 ad oggi di strada ne abbiamo fatta tanta, dal vetro a perdere dei primi anni '60 alla rivoluzione che abbiamo adottato con il PET: l'innovazione è stata sempre la nostra stella polare" – ha affermato Enrico Zoppas. Il **Festival delle Idee** è stato ideato da **Marilisa Capuano** per l'Associazione Futuro delle Idee per la città di Mestre.



Il presidente e ad di San Benedetto Enrico Zoppas