

Enrico Zoppas protagonista al Festival delle Idee

Da Redazione - 28 Ottobre 2019 0



Il Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo San Benedetto, Enrico Zoppas, ha preso parte ieri alla serata di apertura del **Festival delle Idee – ‘900 il grande secolo delle innovazioni**, la manifestazione svoltasi presso l’M9 – Museo del ‘900 di Mestre con decine di ospiti e incontri per parlare delle idee del XX secolo che hanno rivoluzionato il futuro.

Intervistato da **Carlo Bagnoli**, Professore Ordinario presso il Dipartimento di Management dell’Università Ca’ Foscari Venezia, delegato dal Rettore all’Innovazione Strategica, il **Presidente Enrico Zoppas** ha raccontato la storia dell’azienda riconosciuta come eccellenza imprenditoriale del ‘900. San Benedetto infatti, è l’esempio dell’evoluzione: **da piccolo produttore locale a primo gruppo nel beverage analcolico in Italia**. Questo grazie alla capacità dell’azienda di provare ad essere sempre un passo avanti. **Un nuovo modo di fare impresa basato sull’ampiezza della visione strategica**, costantemente alla ricerca della qualità e di elementi di distintività.

È **l’innovazione**, tecnologica e di servizio, di prodotto e di processo, grazie alla quale l’Azienda di Scorzè ha assunto un ruolo di leader non solo per quanto riguarda i numeri, ma anche per le idee e le loro applicazioni in grado di soddisfare i reali bisogni dei consumatori e della distribuzione.

“Dal 1956 ad oggi di strada ne abbiamo fatta tanta, dal vetro a perdere dei primi anni ‘60 alla rivoluzione che abbiamo adottato con il PET: l’innovazione è stata sempre la nostra stella polare” – afferma Enrico Zoppas – “Crediamo fortemente nei valori che ci hanno permesso di scrivere questa bellissima storia e che ci hanno permesso di raggiungere

ambiziosi traguardi perché il nostro gruppo ha sempre uno sguardo rivolto al futuro e alla sostenibilità e per farlo abbiamo scelto l'unico modo possibile ovvero l'efficienza".

Il Festival delle Idee è stato ideato da **Marilisa Capuano** per l'**Associazione Futuro delle Idee per la città di Mestre e il suo territorio** e ospiterà numerosi personaggi provenienti dal mondo della cultura, dello sport, della scienza e dell'imprenditoria per raccontare, attraverso la propria voce, le "visioni" e le grandi idee del Novecento che hanno determinato le ispirazioni e le contaminazioni del presente.

Nata nel 1956, Acqua Minerale San Benedetto S.p.A. è presente in cento Paesi nei cinque continenti ed è il primo player in Italia del beverage analcolico (fonte GlobalData 2019, dati 2018). Azienda "totale", multispecialista e multicanale, San Benedetto opera con successo in tutti i segmenti del mercato di riferimento, dalle acque minerali (San Benedetto, Antica Fonte della Salute, Acqua di Nepi, Guizza Pura di Rocca e Cutolo Rionero Fonte Atella) a quelle addizionate (Aquavitamin e San Benedetto Ice Formula Zero), dalle bibite gassate (San Benedetto, Amor Mio e Schweppes) al thè (San Benedetto e Guizza) e ai prodotti per bambini (San Benedetto Baby), dagli sport drink (Energade), alle acque toniche (Schweppes) fino alle bibite piatte a base di succo (San Benedetto Succoso e Tel Quel) e agli aperitivi (Ben's, Ginger Spritz e Schweppes).

<https://www.horecanews.it/enrico-zoppas-protagonista-al-festival-delle-idee/>