

15 / 18 ottobre 2020

M9 – MUSEO DEL '900 Venezia Mestre

“FESTIVAL DELLE IDEE”, SECONDA EDIZIONE CON 3MILA PRESENZE E 300MILA CONTATTI SOCIAL

**25 incontri in quattro giorni con grandi ospiti: Telmo Pievani,
Corrado Augias, Camila Raznovich, Morgan, Patrizio Roversi, Fiona May
Valeria Parrella, Marianna Aprile, Federico Rampini, Jury Chechi**

Visioni di futuro e spunti di riflessione sul tema *Idee per la rinascita*

www.festivalidee.it

Chiude con circa **3mila presenze**, oltre il **90% di eventi soldout** e quasi **300mila persone** raggiunte attraverso i social network la seconda edizione del **Festival delle Idee**, che si attesta ai primi posti tra le manifestazioni culturali in Italia del 2020.

Dal 15 al 18 ottobre, all'**M9 – Museo del '900 di Venezia Mestre**, ospiti del mondo della cultura, della scienza, dello sport, dell'imprenditoria, si sono confrontati e hanno condiviso la loro visione di futuro sul tema *Idee per la rinascita*.

I numeri:

- Circa **3mila presenze** in 4 giorni nonostante le capienze ridotte di quasi due terzi rispetto allo scorso anno a causa delle normative anti-Covid;
- Poco meno di **300mila persone** raggiunte attraverso i canali social;
- **25 eventi**, con **oltre il 90% di soldout**;
- **65mila visualizzazioni** del sito internet del festival www.festivalidee.it
- **Quasi 20mila visualizzazioni** su Facebook delle dirette degli eventi;
- Pubblico proveniente da **tutto il Veneto**, in prevalenza **femminile** (60% vs 40%), con il **30%** compreso nella fascia **15 - 40 anni**;

Un festival che ha vinto la sua scommessa e che si prepara a una terza edizione diffusa nel territorio: in un periodo storicamente difficile ha dimostrato come si possono programmare eventi di alto livello in totale sicurezza, aprendo le porte al desiderio di cultura, condivisione e conoscenza del pubblico.

Tra gli incontri più seguiti, quello di **Camila Raznovich**, con le tematiche legate al viaggio e alla natura; **Corrado Augias**, la memoria del passato per comprendere un possibile futuro; **Fiona May e Jury Chechi**, lo sport come mezzo per il cambiamento e strumento indispensabile per la crescita delle nuove generazioni; **Telmo Pievani**, lo sguardo del biologo e il futuro visto dai ragazzi della “Generazione Greta”; **Vito Mancuso**, teologo e saggista, che ci ha insegnato a perseguire la bellezza attraverso la consapevolezza; **Marianna Aprile** e la sua analisi profonda e prospettica della società; **Patrizio Roversi**, in viaggio con la mente e il cuore attraverso il suo progetto in VR *Coi piedi nell'acqua*. Emozionante, a chiusura del festival, l'omaggio di **Morgan** tra pianoforte, poesia e parola al Maestro e

amico Philippe Daverio, preceduto da un saluto in collegamento streaming di **Luca Barbareschi**, che all'ultimo non ha potuto presenziare per impegni sul set.

Tra gli ospiti anche **Federico Rampini**, la direttrice del Museo Madre di Napoli **Laura Valente**, il divulgatore scientifico **Massimo Temporelli**, **Luca Ricolfi**, **Valeria Parrella**, il “re del thriller” **Donato Carrisi**, lo chef **Tino Vettorello**, l'autore di *Suburra* e *Romanzo Criminale* **Giancarlo De Cataldo**, i giornalisti **Lorenzo Di Las Plassas** e **Emilia Costantini**, il regista e sceneggiatore **Daniele Vicari** con il suo esperimento cinematografico innovativo sul Covid-19, la scrittrice **Eliana Liotta**, l'event manager **Sara Benedetti**.

Sul tema del festival, anche le voci dell'imprenditoria con **Margherita Amarelli** (direttrice commerciale e marketing di Liquirizia Amarelli), **Roberto Bravin** (AD Audi Motorclass), **Lorenzo Sironi** (Managing Director Italian Icons Campari Group), **Marco Vidal** (AD The Marchant of Venice, Direttore Commerciale Mavive SpA).

Ultimo appuntamento del Festival sabato 24 ottobre al **Padiglione Venezia** ai Giardini della Biennale, all'interno del progetto “Aperture Straordinarie” curato da Giovanna Zabotti. Ospiti l'autore e produttore discografico **Mogol** (ore 15.30) per un viaggio tra versi e liriche alla ricerca della rinascita, e lo scrittore e giornalista **Emilio Casalini** (ore 17.00), che ci spiegherà come cambiamento sia sinonimo di economia della bellezza.

La seconda edizione del “Festival delle idee” è patrocinata dalla Regione del Veneto, dal Comune di Venezia e da Associazione per il patrimonio delle Colline del Prosecco di Conegliano Valdobbiadene, ideata e organizzata da Marilisa Capuano con Tommaso Santini per Associazione Futuro delle Idee, in collaborazione con Fondazione di Venezia, e co-organizzata da M9-Museo del '900.

Partner tecnici sono Acqua Minerale San Benedetto SpA, Audi Motorclass Venezia, Ca' Foscari Challenge School, Gabetti Property Solutions SpA, Mavive SpA, Moroso, Unione Cuochi del Veneto.

www.festivalidee.it

Comunicazione e Press Office

Antonio Tosi: cell. 349 53 84 153

Michele Menditto: cell. 388 25 09 882

comunicazione@festivalidee.it