



Festival delle Idee credits Giampiero De Robertis

Successo per il Festival delle idee/3 mila in presenza e 300 mila contatti social

in Venezia © 20 Ottobre 2020

Chiude con circa 3mila presenze, oltre il 90% di eventi sold out e quasi 300mila persone raggiunte attraverso i social network la seconda edizione del Festival delle Idee, che si attesta ai primi posti tra le manifestazioni culturali in Italia del 2020.

Dal 15 al 18 ottobre, all'M9 – Museo del '900 di Venezia Mestre, ospiti del mondo della cultura, della scienza, dello sport, dell'impresitoria, si sono confrontati e hanno condiviso la loro visione di futuro sul tema Idee per la rinascita.

I numeri:

Circa 3mila presenze in 4 giorni nonostante le capienze ridotte di quasi due terzi rispetto allo scorso anno a causa delle normative

anti-Covid;

Quasi 300mila persone raggiunte attraverso i canali social;
25 eventi, con oltre il 90% di soldout;

65mila visualizzazioni del sito internet del festival

www.festivalidee.it

Quasi 20mila visualizzazioni su Facebook delle dirette degli
eventi;

Pubblico proveniente da tutto il Veneto, in prevalenza femminile
(60% vs 40%), con il 30% compreso nella fascia 15 – 40 anni;

Un festival che ha vinto la sua scommessa e che si prepara a una
terza edizione diffusa nel territorio: in un periodo storicamente
difficile ha dimostrato come si possono programmare eventi di
alto livello in totale sicurezza, aprendo le porte al desiderio di
cultura, condivisione e conoscenza del pubblico.

Tra gli incontri più seguiti, quello di Camila Raznovich, con le
tematiche legate al viaggio e alla natura; Corrado Augias, la
memoria del passato per comprendere un possibile futuro; Fiona
May e Jury Chechi, lo sport come mezzo per il cambiamento e
strumento indispensabile per la crescita delle nuove
generazioni; Telmo Pievani, lo sguardo del biologo e il futuro
visto dai ragazzi della “Generazione Greta”; Vito Mancuso,
teologo e saggista, che ci ha insegnato a perseguire la bellezza
attraverso la consapevolezza; Marianna Aprile e la sua analisi
profonda e prospettica della società; Patrizio Roversi, in viaggio
con la mente e il cuore attraverso il suo progetto in VR Coi piedi
nell’acqua.

Emozionante, a chiusura del festival, l’omaggio di Morgan tra
pianoforte, poesia e parola al Maestro e amico Philippe Daverio,
preceduto da un saluto in collegamento streaming di Luca

Barbareschi, che all'ultimo non ha potuto presenziare per impegni sul set.

Tra gli ospiti anche Federico Rampini, la direttrice del Museo Madre di Napoli Laura Valente, il divulgatore scientifico Massimo Temporelli, Luca Ricolfi, Valeria Parrella, il "re del thriller" Donato Carrisi, lo chef Tino Vettorello, l'autore di Suburra e Romanzo Criminale Giancarlo De Cataldo, i giornalisti Lorenzo Di Las Plassas e Emilia Costantini, il regista e sceneggiatore Daniele Vicari con il suo esperimento cinematografico innovativo sul Covid-19, la scrittrice Eliana Liotta, l'event manager Sara Benedetti.

Sul tema del festival, anche le voci dell'imprenditoria con Margherita Amarelli (direttrice commerciale e marketing di Liquirizia Amarelli), Roberto Bravin (AD Audi Motorclass), Lorenzo Sironi (Managing Director Italian Icons Campari Group), Marco Vidal (AD The Marchant of Venice, Direttore Commerciale Mavive SpA).

Ultimo appuntamento del Festival sabato 24 ottobre al Padiglione Venezia ai Giardini della Biennale, all'interno del progetto "Aperture Straordinarie" curato da Giovanna Zabotti. Ospiti l'autore e produttore discografico Mogol (ore 15.30) per un viaggio tra versi e liriche alla ricerca della rinascita, e lo scrittore e giornalista Emilio Casalini (ore 17.00), che ci spiegherà come cambiamento sia sinonimo di economia della bellezza.

La seconda edizione del "Festival delle idee" è patrocinata dalla Regione del Veneto, dal Comune di Venezia e da Associazione per il patrimonio delle Colline del Prosecco di Conegliano Valdobbiadene, ideata e organizzata da Marilisa Capuano con Tommaso Santini per Associazione Futuro delle Idee, in

collaborazione con Fondazione di Venezia, e co-organizzata da M9-Museo del '900.

Partner tecnici sono Acqua Minerale San Benedetto SpA, Audi Motorclass Venezia, Ca' Foscari Challenge School, Gabetti Property Solutions SpA, Mavive SpA, Moroso, Unione Cuochi del Veneto.

<https://giornalenorddest.it/successo-per-il-festival-delle-idee-3-mila-in-presenza-e-300-mila-contatti-social/>