

KULT

Il Festival delle Idee chiude la seconda edizione con 3.000 presenze e 300.000 contatti social

di Andrea Giovannetti - 20 Ottobre 2020



Foto: Giampiero de Robertis

Chiude con circa 3mila presenze, oltre il 90% di eventi soldout e quasi 300mila persone raggiunte attraverso i social network la seconda edizione del Festival delle Idee, che si attesta ai primi posti tra le manifestazioni culturali in Italia del 2020.

Dal 15 al 18 ottobre, all'M9 – Museo del '900 di Venezia Mestre, ospiti del mondo della cultura, della scienza, dello sport, dell'imprenditoria, si sono confrontati e hanno condiviso la loro visione di futuro sul tema *Idee per la rinascita*.

I numeri:

- Circa 3mila presenze in 4 giorni nonostante le capienze ridotte di quasi due terzi rispetto allo scorso anno a causa delle normative anti-Covid;
- Quasi 300mila persone raggiunte attraverso i canali social;
- 25 eventi, con oltre il 90% di soldout;

- **65mila visualizzazioni** del sito internet del festival www.festivalidee.it
- **Quasi 20mila visualizzazioni** su Facebook delle dirette degli eventi;
- Pubblico in prevalenza **femminile** (60% vs 40%), con il **30%** compreso nella fascia **15 – 40 anni**;

Un festival che ha vinto la sua scommessa e che si prepara a una terza edizione diffusa nel territorio: in un periodo storicamente difficile ha dimostrato come si possono programmare eventi di alto livello in totale sicurezza, aprendo le porte al desiderio di cultura, condivisione e conoscenza del pubblico.

Tra gli incontri più seguiti, quello di **Camila Raznovich**, con le tematiche legate al viaggio e alla natura; **Corrado Augias**, la memoria del passato per comprendere un possibile futuro; **Fiona May e Jury Chechi**, lo sport come mezzo per il cambiamento e strumento indispensabile per la crescita delle nuove generazioni; **Telmo Pievani**, lo sguardo del biologo e il futuro visto dai ragazzi della “Generazione Greta”; **Vito Mancuso**, teologo e saggista, che ci ha insegnato a perseguire la bellezza attraverso la consapevolezza; **Marianna Aprile** e la sua analisi profonda e prospettica della società; **Patrizio Roversi**, in viaggio con la mente e il cuore attraverso il suo progetto in VR *Coi piedi nell'acqua*. Emozionante, a chiusura del festival, l'omaggio di **Morgan** tra pianoforte, poesia e parola al Maestro e amico Philippe Daverio, preceduto da un saluto in collegamento streaming di **Luca Barbareschi**, che all'ultimo non ha potuto presenziare per impegni sul set.

Tra gli ospiti anche **Federico Rampini**, la direttrice del Museo Madre di Napoli **Laura Valente**, il divulgatore scientifico **Massimo Temporelli**, **Luca Ricolfi**, **Valeria Parrella**, il “re del thriller” **Donato Carrisi**, lo chef **Tino Vettorello**, l'autore di *Suburra e Romanzo Criminale* **Giancarlo De Cataldo**, i giornalisti **Lorenzo Di Las Plassas** e **Emilia Costantini**, il regista e sceneggiatore **Daniele Vicari** con il suo esperimento cinematografico innovativo sul Covid-19, la scrittrice **Eliana Liotta**, l'event manager **Sara Benedetti**.

Sul tema del festival, anche le voci dell'imprenditoria con **Margherita Amarelli** (direttrice commerciale e marketing di Liquirizia Amarelli), **Roberto Bravin** (AD Audi Motorclass), **Lorenzo Sironi** (Managing Director Italian Icons Campari Group), **Marco Vidal** (AD The Marchant of Venice, Direttore Commerciale Mavive SpA).

Ultimo appuntamento del Festival sabato 24 ottobre al **Padiglione Venezia** ai Giardini della Biennale, all'interno del progetto “Aperture Straordinarie” curato da Giovanna Zabotti. Ospiti l'autore e produttore discografico **Mogol** (ore 15.30) per un viaggio tra versi e liriche alla ricerca della rinascita, e lo scrittore e giornalista **Emilio Casalini** (ore 17.00), che ci spiegherà come cambiamento sia sinonimo di economia della bellezza.

<https://www.spettakolo.it/2020/10/20/il-festival-delle-idee-chiude-la-seconda-edizione-con-3-000-presenze-e-300-000-contatti-social/>