

Si è concluso il festival al Museo M9. Quasi 300 mila persone raggiunte attraverso i social

Da Camila Raznovich a Corrado Augias la forza delle idee conquista 3 mila presenze

LA MANIFESTAZIONE

Chiude con circa 3 mila presenze, oltre il 90% di eventi soldout e quasi 300 mila persone raggiunte attraverso i social network la seconda edizione del Festival delle Idee. Dal 15 al 18 ottobre, all'M9 – Museo del '900 ospiti del mondo della cultura, della scienza, dello sport, dell'imprenditoria, si sono confrontati e hanno condiviso la loro visione di futuro sul tema Idee per la rinascita.

Tra gli incontri più seguiti, quello di Camila Raznovich, con le tematiche legate al viaggio e alla natura; Corrado Augias, la memoria del passato per comprendere un possibile futuro; Fiona May e Jury Chechi, lo sport come mezzo per il cambiamento; Telmo Pievani, lo sguardo del biologo e il futuro visto dai ragazzi della "Generazione Greta"; Vito Mancuso, teologo e saggista, che ci ha insegnato a perseguire la bellezza attraverso la consapevolezza; e ancora Marianna Aprile, Patrizio Roversi e l'omaggio di Morgan tra pianoforte, poesia e parola a Philippe Daverio, preceduto da un saluto in streaming di Luca Barbareschi. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Camila Raznovich

